



Solveig Olsson (mitten) har arbetat på Abecita i 47 år och burit de flesta Foto: Sofia Wellborg av underklädermodellerna. Monica Sjösvärd och Vendela Zarelius förbereder firandet av 75-årsjubileet ikväll.

## Abecita - 75 år med små under

**BORÅS** 2007-11-29 | Uppdaterad 2007-11-29

**Borås äldsta underkläderföretag fyller 75 år. Det firas med en modevisning där underkläder från de senaste decennierna visas upp. BT fick en förhandstitt på de små undren.**

– Att forma sin kropp har kommit tillbaka, istället för att operera sig, säger Monica Sjösvärd, affärsområdeschef på Abecita AB.

Företaget har funnits i Borås sedan 1930-talet. Från att ha tillverkat korsetter och gördlar har företaget nu underkläder, nattplagg och baddräkter i sitt sortiment.

– Vi har riktat in oss på passform och för kvinnor i alla åldrar och stadier i livet, säger Monika Sjösvärd.

I slutet av 1960-talet och början av 1970-talet kastade kvinnor sina behåar, en del brände dem till och med.– Jag kastade också min behå. Men det var inte så bekvämt att gå utan, säger Solveig Olsson, som arbetat på företaget i 47 år.

Då lanserade Abecita "lilla undret", en mjuk enkel behå gjord av nylonstrumpor som blev mycket populär.

En annan storsäljare, Glitter, lanserades 1984 och har hittills sålts i en miljon exemplar.

– Den passade alla oavsett storlek och form på bröstet. Det var sensationellt då, säger Monica Sjösvärd.

Trenden idag är att 50-talet kommer tillbaka. Spetsar, volanger, stråveck och pärlmorknappar kommer mer och mer.

När Solveig Olsson var sexton år fick hon visa underkläder, men hon fick inte vara naken under, utan var tvungen att bära en heltäckande svart dräkt under behån och trosorna.



2008: 50-talet kommer tillbaka i Tina Munthers nattplagg.

### FAKTA

Abecita i årtal

- 1932 startar Joel Åkerlund AB Corsettindustri i Göteborg, som strax därefter flyttar till Borås.
- 1952 kommer push up-behån och balconette-behån. Varumärket Abecita startas och företaget flyttar till Herrljungagatan där det ligger än idag.
- 1969 revolterar kvinnor mot gördlar och snörda kvinnoliv. Abecita lanserar "lilla undret".
- 1982 köps Abecita upp av Swegmarks och tillverkningen flyttas till Riga i Lettland. Abecita öppnar i Finland och Danmark.
- 1990-talet innebär ytterligare expansion. Idag säljs varumärket Abecita till 850 butiker i Norge, Danmark, Finland, Island, Grönland, Färöarna och Baltikum.

är inte under, utan en del av kroppen.

Idag är det modernt att underkläder syns – till och med sitter utanpå kläderna.

– Det ställer höga krav på underkläder. Men det är mer för fest, ett extremmode, säger Monica Sjösvärd.



1990-tal: Neonskarp baddräkt, högt skuren i höften a la Jane Fonda.



2008: Louise Alfredsson har formgett en jubileumskorsett i retrostil.



1963: Vit balconette-behå med speciell rundstickning runt kupan som ger bröstet en strutig form. Stilen inspirerade Madonna på 1980-talet.



Katarina Anicic  
katarina.anicic@bt.se  
Telefon: 033-700 07 75