



Carolina Gynning i Abecitas reklamkampanj.

Foto: Jens Zachariassen

Hallå där....

BORÅS 2008-03-28 | Uppdaterad 2008-03-28

Monica Sjösvärd, marknadschef på Boråsföretaget Abecita och som samarbetar med Carolina Gynning i en ny modekampanj.

Vad ska ni göra?

– Meningen är att mer lyfta fram Abecita som varumärke. Vi kommer bland annat att synas i dagspress, mer än i modetidningar.

Varför Carolina Gynning?

– Vi tycker att hon har en härlig personlighet med mycket fart och fläkt. Hon är feminin och står för kvinnlighet och hon kan förknippas med varumärket.

Hon syns överallt, finns det inte en risk att folk tröttnar på henne?

– Det tror jag inte i dagsläget. Hon syns i flera olika sammanhang och det passar oss.

Vad är det för plagg som ingår i kampanjen?

– Det är bad- och underkläder 2008. Det handlar om en romantisk 50-talslook, lite pinup-stil.



Foto: Jens Zachariassen



Foto: Jens Zachariassen



Tobias Hjelm
tobias.hjelm@bt.se



Telefon: 033-700 07 85

© Borås Tidning. Allt material på bt.se är skyddat enligt upphovsrättslagen.