



Tilde Fröling för Abecita

Tilde Fröling tar över efter Carolina Gynning, som ansiktet utår för Abecita.

Publicerad: 2009-02-10

Den svenska skådespelerskan och programledaren **Tilde Fröling** är nytt ansikte för underklädermärket Abecita, och tar därmed över efter **Carolina Gynning**.

– Samarbetet mellan abecita och Carolina Gynning 2008 var väldigt lyckat för bägge parter. Vi har därefter sett oss efter en självmedveten och livsbejakande person med en stark, varm och feminin personlighet, och som är både attraktiv och samtidigt seriös. Valet föll då på den svenska mediakändisen och fotomodellen, Tilde Fröling, säger **Monica Sjösvärd**, affärsområdeschef på Abecita i ett pressmeddelande.

Tildes mamma, **Ewa Fröling**, är också med i kampanjen, och visar upp Abecita nattkollektion Sweet Dreams.

Bilderna till den nya kampanjen är tagna av fotografen **Mikael Schulz**, och du kan kolla in bilderna nedan.

TYCK TILL om bilderna och kampanjen!



