

Detta är en utskrift från Göteborgs-Posten.

Uppdaterad: 2009-02-10 14:38



Bild: Bild: TT Spektra

Fröling ersätter Gynning

STOCKHOLM

Underklädersmärket Abecita fick mycket uppmärksamhet förra året då Carolina Gynning gjorde ett in hopp som modell i företagets kampanj. Nu har man ett nytt samarbete på gång med ännu en mediekändis, skådespelerskan och programledaren Tilde Fröling.

- Jag hade tre väldigt härliga dagar när vi plåtade. För mig som nybliven mamma var det extra roligt att få bli ompysslad och känna sig lite snygg, säger Tilde Fröling i ett pressmeddelande. Tildes mamma Ewa Fröling är också med, och visar upp nattkollektionen Sweet dreams.

Enligt Monica Sjösvärd, affärsområdeschef på Abecita, passade Tilde Fröling perfekt för uppdraget eftersom hon är "en livsbejakande person med en stark, varm och feminin personlighet".

TT Spektra

Copyright © 1995 - 2008 **Göteborgs-Posten**

[Stäng fönstret](#)