



Tilde Fröling blir ny frontfigur för underkläderföretaget Abecita. Foto: Schulz Mikael

## Tilde Fröling kastar kläderna

**Carolina Gynnings lättklädda bilder gjorde succé.**

**Nu hoppas underkläderföretaget Abecita på nya framgångar med Tilde Fröling som frontfigur.**

**- Vi vill ha en tjej som är feminin, självmedveten och livsglad, säger Monica Sjösvärd, affärsområdeschef till Resumé.**

Carolina Gynnings lättklädda bilder i klassisk pinup-stil ökade företagets försäljning med 20 procent. Nu satsar underkläderföretaget Abecita på ett nytt välkänt ansikte - och lanserar Tilde Fröling som ny frontfigur.

- Samarbetet med Carolina Gynning var väldigt lyckat. Tyvärr hade vi ett par tuffa månader i slutet av året där mycket av vinsten åts upp. Nu satsar vi för fullt, säger Monica Sjösvärd, Abecitas affärsområdeschef till Resumé.

### Mor och dotter

I kampanjen kommer även mamma Ewa Fröling att dyka upp.

- Vi vill ha en tjej som är feminin, självmedveten och livsglad och då kände vi att Tilde skulle passa bra. När vi sedan pratade med henne kom vi på idén med Ewa Fröling, säger Monica Sjösvärd till Resumé.

Kampanjen lanseras i maj.

Karin Skogh

Publicerad 9 februari 2009

Uppdaterad 9 februari 2009

URL till denna sida: <http://www.kvp.se/noje/fredag/1.1460665/tilde-froling-kastar-kladerna>