Abecitas säljer bad- och underkläder med Gynning

Skrivet av SvensktMode
2008-03-28

Carolina Gynning för Abecita, Foto: Jens Zachariassen

Carolina Gynning blir ansikte utåt för 75-åriga Boråsföretaget **Abecitas** senaste kampanj. En kampanj som med 50-talinspiration är en av fler varumärkesbyggande aktiviteter från Abecitas, skriver branschtidningen **Resumé**.

I företagets begynnelse syddes och såldes i första han korsetter. Idag består kollektionen av mestadels bad- och underkläder.

Till våren och sommaren 2008 satsar Abecita marknadsföringsmässigt offensivt med Carolina Gynning som frontfigur. Kampanjen är fotograferad av **Jens Zachariassen**.

ekonominyheterna.se
Attling
08:14
Lehman gör nyemission
08:00
Tvärnit för internetreklam
Förra året var ett rekordår för annonseringen på nätet. Då ökade nätannonseringen med hela 48 procent. Men nu tvärnitar den, visar nya siffror.
07:54
Bank-berg-och-dalbanan rullar
Affärssajten för en ny generation
VECKANS 4

SENASTE MODENYTT
.: Abecitas säljer bad- och
.: H&M upp 19 procent
.: Palle Stenberg ny vd på
.: United colors of Europe inte
.: DS
.: Ba
.: Sthlm Fashion Week by

ENKELT